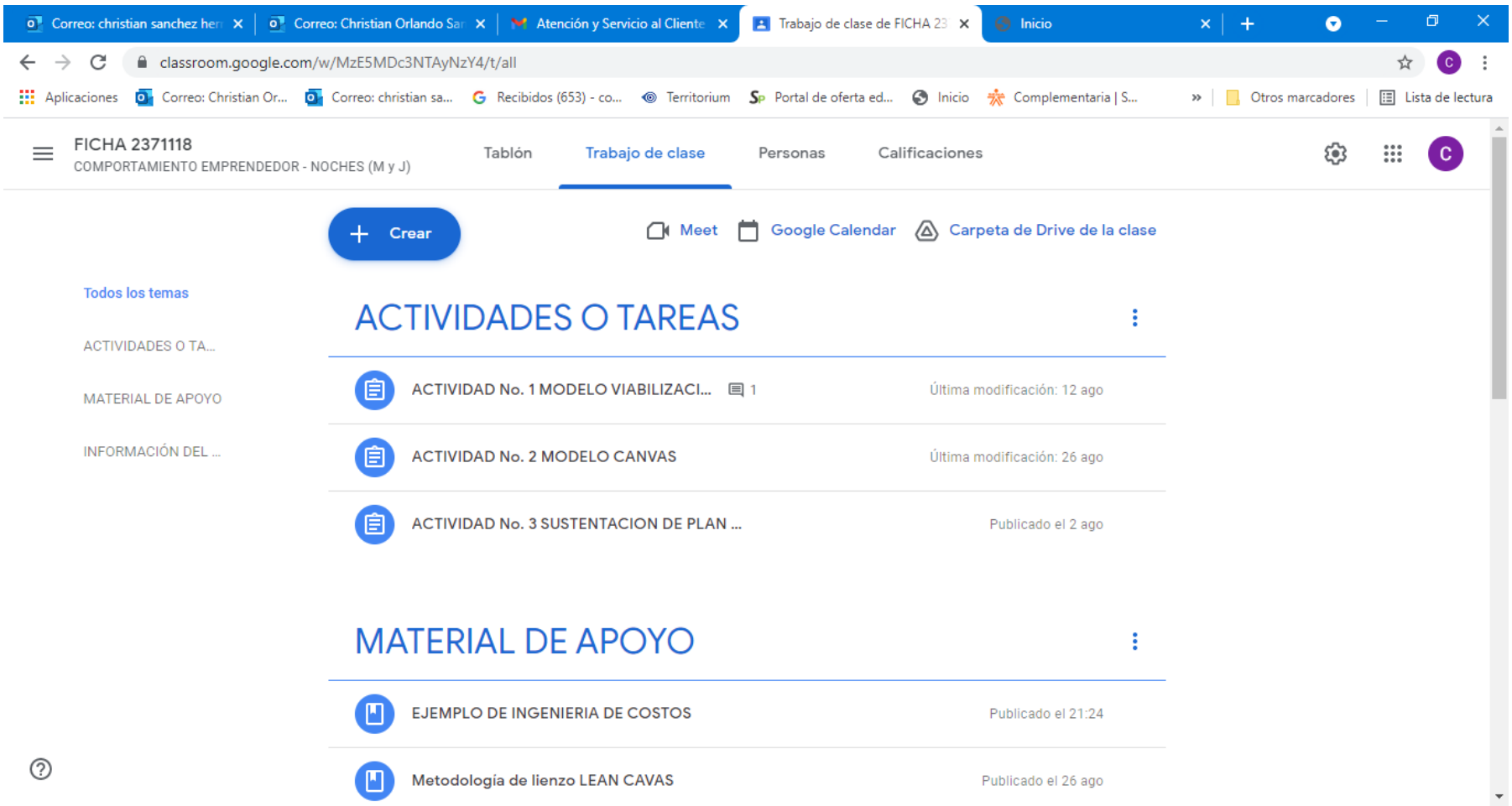
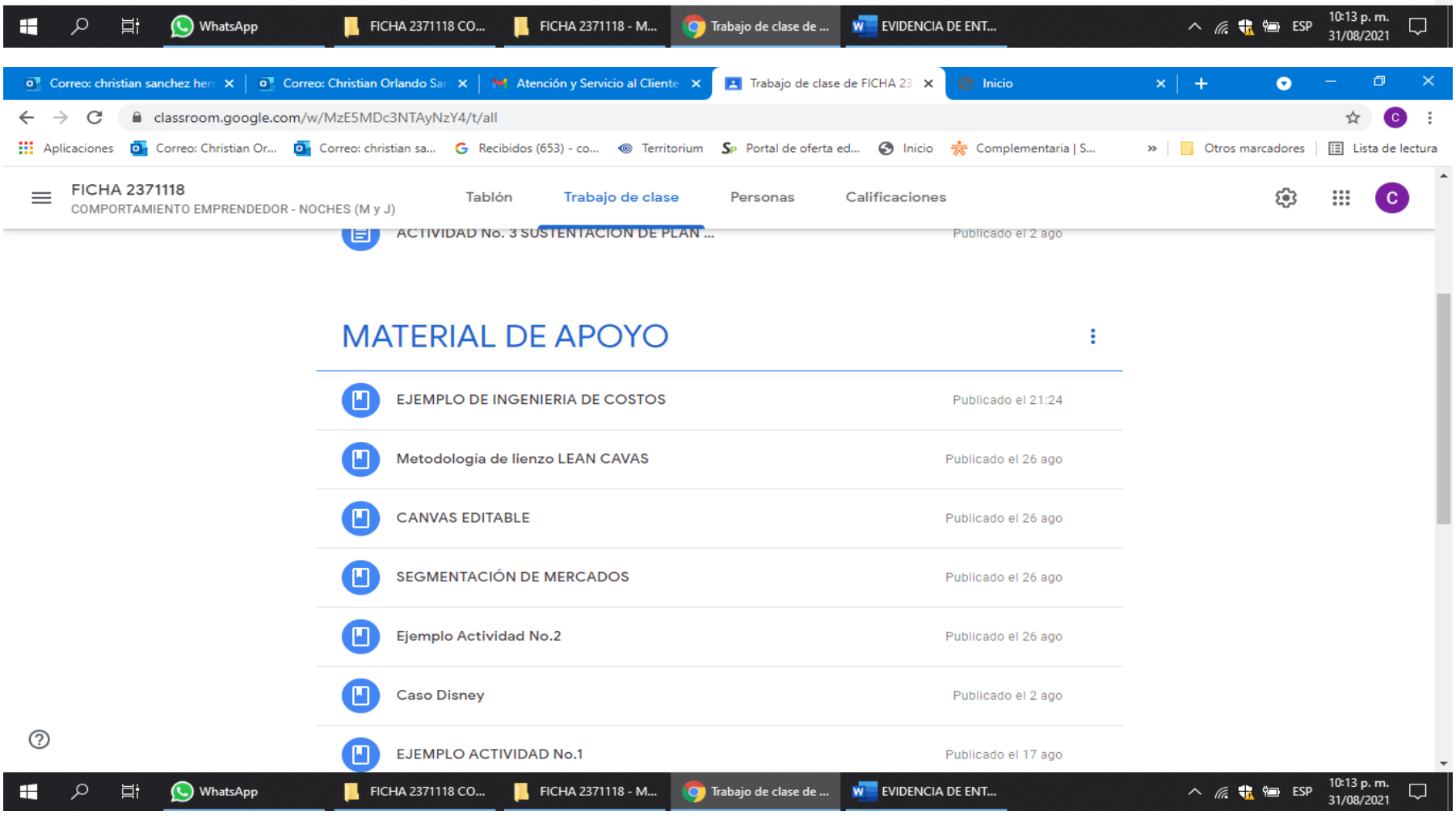
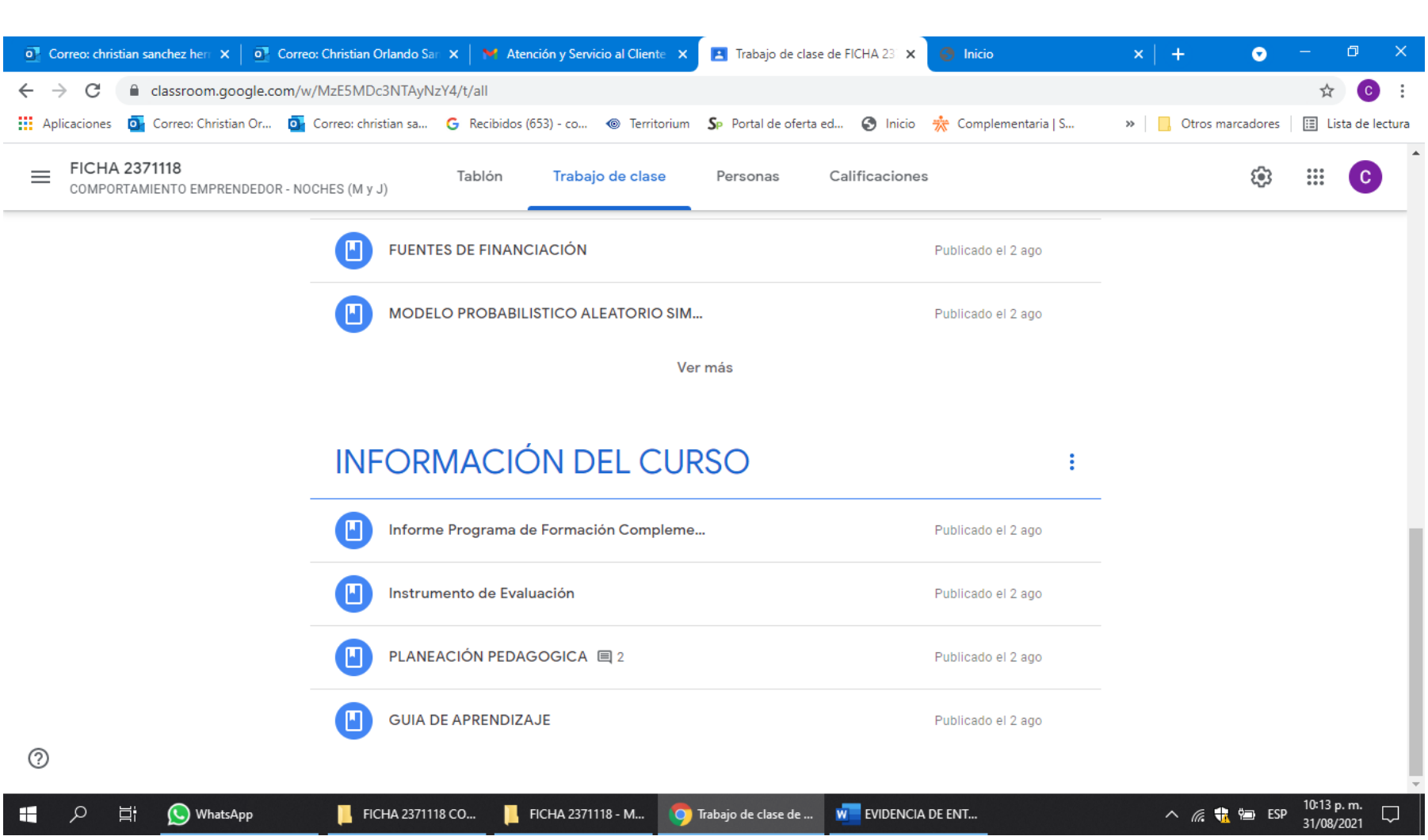
EVIDENCIA DE ENTREGA DE ACTIVIDADES FICHA 2371118







Correo: christian sanchez her... | Correo: Christian Orlando San... | Atención y Servicio al Cliente | ACTIVIDAD No. 1 MODELO V... | Inicio

classroom.google.com/c/MzE5MDc3NTAyNzY4/a/MzE5MDc3NTAyNzky/submissions/by-status/and-sort-last-name/returned

Aplicaciones | Correo: Christian Or... | Correo: christian sa... | Recibidos (653) - co... | Territorium | Portal de oferta ed... | Inicio | Complementaria | S... | Otros marcadores | Lista de lectura

FICHA 2371118
COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR - NOCHES (M y J)

Instrucciones | Trabajo de los alumnos

Enviar | 100 puntos

Todos los alumnos

Ordenar por estado de entrega

Tareas entregadas

Mariafernanda Duque serna ___/100

Daniel Fernando Gallego M... ___/100

Tareas asignadas

Sergio Javier Blanco Fuent...

nicolas cardona reyes

ACTIVIDAD No. 1 MODELO VIABILIZACION DE IDEAS

2 Han presentado la tarea | 12 Asignadas | 7 Evaluadas

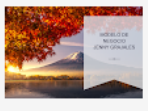
Calificadas

Isabella González Morales



modelo de negocio de...
Tarea calificada

Jenny Grajales



2 archivos adjuntos
Tarea calificada

Anyi Lorena Lopez Tenjo



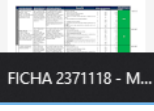
Antividad Nº 1.pptx
Tarea calificada

Juan López



3 archivos adjuntos
Tarea calificada

Stiven Morales



Natalia Perez



christian Orlando Sanchez Hernandez

WhatsApp | FICHA 2371118 CO... | FICHA 2371118 - M... | ACTIVIDAD No. 1 ... | EVIDENCIA DE ENT... | ESP | 10:14 p. m. 31/08/2021

classroom.google.com/g/tg/MzE5MDc3NTAyNzY4/MzE5MDc3NTAyNzky#u=MzE5MTE3NTQ1MDYw&t=f

Aplicaciones | Correo: Christian Or... | Correo: christian sa... | Recibidos (653) - co... | Territorium | Portal de oferta ed... | Inicio | Complementaria | S... | Otros marcadores | Lista de lectura

ACTIVIDAD No. 1 MODELO VIABILIZACION DE IDEAS

Isabella González Morales 100/100 | Devolver

modelo de negocio defi ... González Morales .pdf | Abrir con Documentos de Google

Modelo de Negocio Definitivo

Autor(a): Isabella González Morales

Página 1 de 8

Archivos
Entregada el 24 ago a las 18:45
Ver historial
modelo de negoci...

Calificación
100/100

Comentarios privados
CHRISTIAN ORLANDO S...
25 ago a las 11:20
Muy buen trabajo, la felicito por tan buena presentación, la idea se ve muy viable y muy novedosa, esta bien sustentada y evaluada conforme los

WhatsApp | FICHA 2371118 CO... | FICHA 2371118 - M... | ACTIVIDAD No. 1 ... | EVIDENCIA DE ENT... | ESP | 10:15 p. m. 31/08/2021

classroom.google.com/g/tg/MzE5MDc3NTAyNzY4/MzE5MDc3NTAyNzky#u=MzE5MTE3NTQ1MDYw&t=f

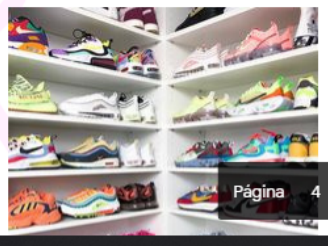
Aplicaciones | Correo: Christian Or... | Correo: christian sa... | Recibidos (653) - co... | Territorium | Portal de oferta ed... | Inicio | Complementaria | S... | Otros marcadores | Lista de lectura

ACTIVIDAD No. 1 MODELO VIABILIZACION DE IDEAS

Isabella González Morales 100/100 | Devolver

4-	Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la idea d	3	5%	0.15
5-	Grado de insatisfacción de la necesidad identificada.	4	10%	0.4
6-	Escalabilidad de la idea de negocio	4	12%	0.48
7-	Conocimientos del proceso técnico para la puesta en marcha de l	3	11%	0.33
8-	Motivaciones del equipo emprendedor para desarrollar esta idea (	5	10%	0.5
9-	Innovación	4	15%	0.6

4.21



Aspectos Técnicos

- Catalogo de tenis
- Opción de los clientes poder diseñar sus propios tenis

Página 4 de 8

Archivos
Entregada el 24 ago a las 18:45
Ver historial
modelo de negoci...

Calificación
100/100

Comentarios privados
CHRISTIAN ORLANDO S...
25 ago a las 11:20
Muy buen trabajo, la felicito por tan buena presentación, la idea se ve muy viable y muy novedosa, esta bien sustentada y evaluada conforme los

WhatsApp | FICHA 2371118 CO... | FICHA 2371118 - M... | ACTIVIDAD No. 1 ... | EVIDENCIA DE ENT... | ESP | 10:15 p. m. 31/08/2021

ACTIVIDAD No. 1 MODELO VIABILIZACION DE IDEAS

Isabella González Morales 100/100

Devolver

modelo de negocio defi ... González Morales .pdf

Abrir con Documentos de Google



Misión

Hacernos reconocer por nuestra calidad y compromiso, lograr establecer buena conexión con clientes y esforzarnos por satisfacer los pedidos de cada uno de ellos.

Página 6 de 8

Archivos

Entregada el 24 ago a las 18:45

Ver historial

modelo de negoci...

Calificación

100/100

Comentarios privados

CHRISTIAN ORLANDO S...
25 ago a las 11:20

Muy buen trabajo, la felicito por tan buena presentación, la idea se ve muy viable y muy novedosa, esta bien sustentada y evaluada conforme los

WhatsApp FICHA 2371118 CO... FICHA 2371118 - M... ACTIVIDAD No. 1 ... EVIDENCIA DE ENT... ESP 10:15 p. m. 31/08/2021

ACTIVIDAD No. 1 MODELO VIABILIZACION DE IDEAS

Jenny Grajales 100/100

Devolver

DULRA.pptx

Abrir con Presentaciones de Go...



Página 6 de 7

Archivos

Entregada el 19 ago a las 20:20

Ver historial

DULRA.pptx

formato_de_identificacion...

Calificación

100/100

Comentarios privados

CHRISTIAN ORLANDO S...
25 ago a las 11:21

Muy buen trabajo, la felicito por tan buena presentación, la idea se ve muy viable y muy bien

WhatsApp FICHA 2371118 CO... FICHA 2371118 - M... ACTIVIDAD No. 1 ... EVIDENCIA DE ENT... ESP 10:16 p. m. 31/08/2021

ACTIVIDAD No. 1 MODELO VIABILIZACION DE IDEAS

Jenny Grajales 100/100

Devolver

formato_de_identificacion_y_ ... e_ideas_de_ negocio NEW.xlsx

No	FUENTE DE INSPIRACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	DESCRIPCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO	JUSTIFICACIÓN: PORQUÉ LA PROPUESTA PUEDE TENER ÉXITO?	EVALUACIÓN
1	1. Nombre de la fuente de inspiración: Conexión con la Naturaleza 2.Explique y justifique la fuente: La naturaleza es parte inherente del ser humano, no podemos vivir sin ella y somos parte de ella. Creo que cada vez buscamos más un contacto con la naturaleza y procuramos disfrutarla y cuidarla a medida que incrementamos nuestro nivel de consciencia. 1. Nombre de la fuente de inspiración: Incremento de personas motivadas al ciclismo 2. Explique y justifique la fuente: Desde hace un par de años atrás, se ha incrementado drasticamente la cantidad de personas inclinadas al ciclismo; eso es muy notorio en los senderos ecologicos y las ciclovías.	Idea 1: Zona de camping. Es una finca de terreno extenso que incluye un salón de meditación y sanación del espiritu, una zona de degustación de café cultivado en la misma finca, una zona de camping con baños y zonas para fogatas y refugios para la lluvia; también incluye actividades de avistamiento de aves, y senderismo con guia, la guianza puede ser en inglés, francés o español.	Según el MDC Magazine, dentro de las megatendencias para el 2021 se encuentran el BIENESTAR y la SOSTENIBILIDAD. La idea de una zona de camping no solo incluye una conexión con la naturaleza, sino crear consciencia sobre el cuidado de la naturaleza y el cuidado de nuestra salud mental y espiritual. Los seres humanos buscamos cada vez masencontrar paz espiritual y conectar con los elementos, esta zona de camping brindará un acercamiento a esa búsqueda.	ASPECTO A EVALUAR 1- Nivel de acceso al mercado. 2- Segmento de mercado claramente definido 3- Nivel de competencia identificado. 4- Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la 5- Grado de insatisfacción de la necesidad identificada. 6- Escalabilidad de la idea de negocio 7- Conocimientos del proceso técnico para la puesta en marcl 8- Motivaciones del equipo emprendedor para desarrollar este 9- Innovación
		Idea 2: Taller de Bicicletas Móvil una motocicleta de carga q permita tener un espacio de almacenamiento de herramienta y repuestos, que tenga unas características técnicas que permitan llegar a diferentes lugares. Ademas tener una bicicleta adecuada por si para el lugar no ingresa la moto. Disponer de herramientas propicias para realzar dichas labores.	Alta demanda de tendencia de personas que practican el deporte y no cuentan con los equipos adecuados para realizar un proceso de mantenimiento correctivo en un lugar de poca accesibilidad.	ASPECTO A EVALUAR 1- Nivel de acceso al mercado. 2- Segmento de mercado claramente definido 3- Nivel de competencia identificado. 4- Tamaño de la inversión necesaria para poner e 5- Grado de insatisfacción de la necesidad identif 6- Escalabilidad de la idea de negocio 7- Conocimientos del proceso técnico para la pue

SELECCIÓN Y EVALUACIÓN | MODELO 2 | MODELO 2-1 | Hoja1

Archivos
Entregada el 19 ago a las 20:20
Ver historial
DULRA.pptx
formato_de_identi...

Calificación
100/100

Comentarios privados
CHRISTIAN ORLANDO S...
25 ago a las 11:21
Muy buen trabajo, la felicito por tan buena presentación, la idea se ve muy viable y muy bien

ACTIVIDAD No. 1 MODELO VIABILIZACION DE IDEAS

Natalia Perez 100/100

Devolver

formato_de_identificacion_y_ ... e_ideas_de_ negocio NEW.xlsx

	No.	IDEA DE NEGOCIO	PERSPECTIVA PERSONA					PERSPECTIVA MERCADO			
		CRITERIOS DE EVALUACIÓN: 5 - Totalmente 4 - En un alto porcentaje 3 - En un porcentaje aceptable 2 - Muy poco 1- Nada	Vibro con la idea, me gusta mucho	Poseo talento para sacar adelante la idea	Tengo conocimiento en este campo	Poseo experiencia práctica	Tengo red de contactos	Le veo potencial en el mercado	La idea busca atender necesidades insatisfechas	Conozco la competencia	
1	1	Linea de Ropa inspirada en aesthetic y otaku	5	5	4	4	4	4	4	3	
2	2	Toallas y protectores higienico ecologicos	5	5	4	4	5	4	3	3	
3	3	Tenis personalizados	5	4	3	3	4	5	4	3	
4	4	accesorios y juguetes para perros y gatos	5	4	3	1	3	4	4	5	
5	5	Linea de ropa maternidad style	5	5	4	4	4	3	3	4	
6	6	0									
7	7	0									
8	8	0									
9		EJEMPLOS									
10		Servicio de correo para tiendas y pequeños negocios	5	5	4	4	5	4	4	3	
11		Producción y venta de bocadillo dietético	3	3	2	2	4	4	3	2	
12	* Para obtener el total, se suman todos los puntajes de la idea y se dividen por 15 (total de factores que se califican)										

MODELO 2-1 | SELECCIÓN Y EVALUACIÓN | MODELO 2 | Hoja1

Archivos
Entregada el 24 ago a las 20:38
Ver historial
formato_de_identi...
Kugui.pptx

Calificación
100/100

Comentarios privados
CHRISTIAN ORLANDO S...
25 ago a las 11:24
Muy buen trabajo, la felicito por tan buena presentación, la idea se ve muy viable y muy

Correo: christian sanch | Correo: Christian Orlar | Atención y Servicio al | ACTIVIDAD No. 1 MOI | ACTIVIDAD No. 1 MOI | Inicio

classroom.google.com/g/tg/MzE5MDc3NTAyNzY4/MzE5MDc3NTAyNzky#u=NjU5MjMzNzQyMFpa&t=f

Aplicaciones | Correo: Christian Or... | Correo: christian sa... | Recibidos (653) - co... | Territorium | Portal de oferta ed... | Inicio | Complementaria | S... | Otros marcadores | Lista de lectura

ACTIVIDAD No. 1 MODELO VIABILIZACION DE IDEAS

Natalia Perez 100/100 Devolver

Kugui.pptx — Abrir con Presentaciones de Go...

EVALUACIÓN	PUNTAJE	PESO PORCENTUAL DE CADA ÍTEM		PUNTAJE TOTAL DE LA IDEA
ASPECTO A EVALUAR				
1- Nivel de acceso al mercado.	4	12%	0,48	
2- Segmento de mercado claramente definido	4	15%	0,6	
3- Nivel de competencia identificado.	4	10%	0,4	
4- Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la idea de negocio.	5	5%	0,25	
5- Grado de insatisfacción de la necesidad identificada.	4	10%	0,4	4,02
6- Escalabilidad de la idea de negocio	5	12%	0,6	
7- Conocimientos del proceso técnico para la puesta en marcha de la idea de negocio.	4	11%	0,44	
8- Motivaciones del equipo emprendedor para desarrollar esta idea de negocios.	4	10%	0,4	
9- Innovación	3	15%	0,45	

Página 2 de 6

Archivos
Entregada el 24 ago a las 20:38
Ver historial
formato_de_identificacion...
Kugui.pptx

Calificación
100/100

Comentarios privados
CHRISTIAN ORLANDO S...
25 ago a las 11:24
Muy buen trabajo, la felicito por tan buena presentación, la idea se ve muy viable y muy

WhatsApp | FICHA 2371118 CO... | FICHA 2371118 - M... | ACTIVIDAD No. 1 ... | EVIDENCIA DE ENT... | ESP 10:16 p. m. 31/08/2021

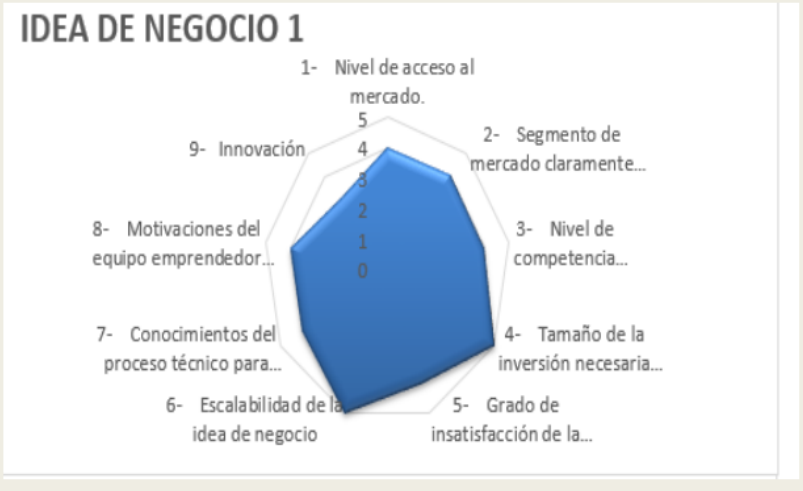
Correo: christian sanch | Correo: Christian Orlar | Atención y Servicio al | ACTIVIDAD No. 1 MOI | ACTIVIDAD No. 1 MOI | Inicio

classroom.google.com/g/tg/MzE5MDc3NTAyNzY4/MzE5MDc3NTAyNzky#u=NjU5MjMzNzQyMFpa&t=f

Aplicaciones | Correo: Christian Or... | Correo: christian sa... | Recibidos (653) - co... | Territorium | Portal de oferta ed... | Inicio | Complementaria | S... | Otros marcadores | Lista de lectura

ACTIVIDAD No. 1 MODELO VIABILIZACION DE IDEAS

Natalia Perez 100/100 Devolver



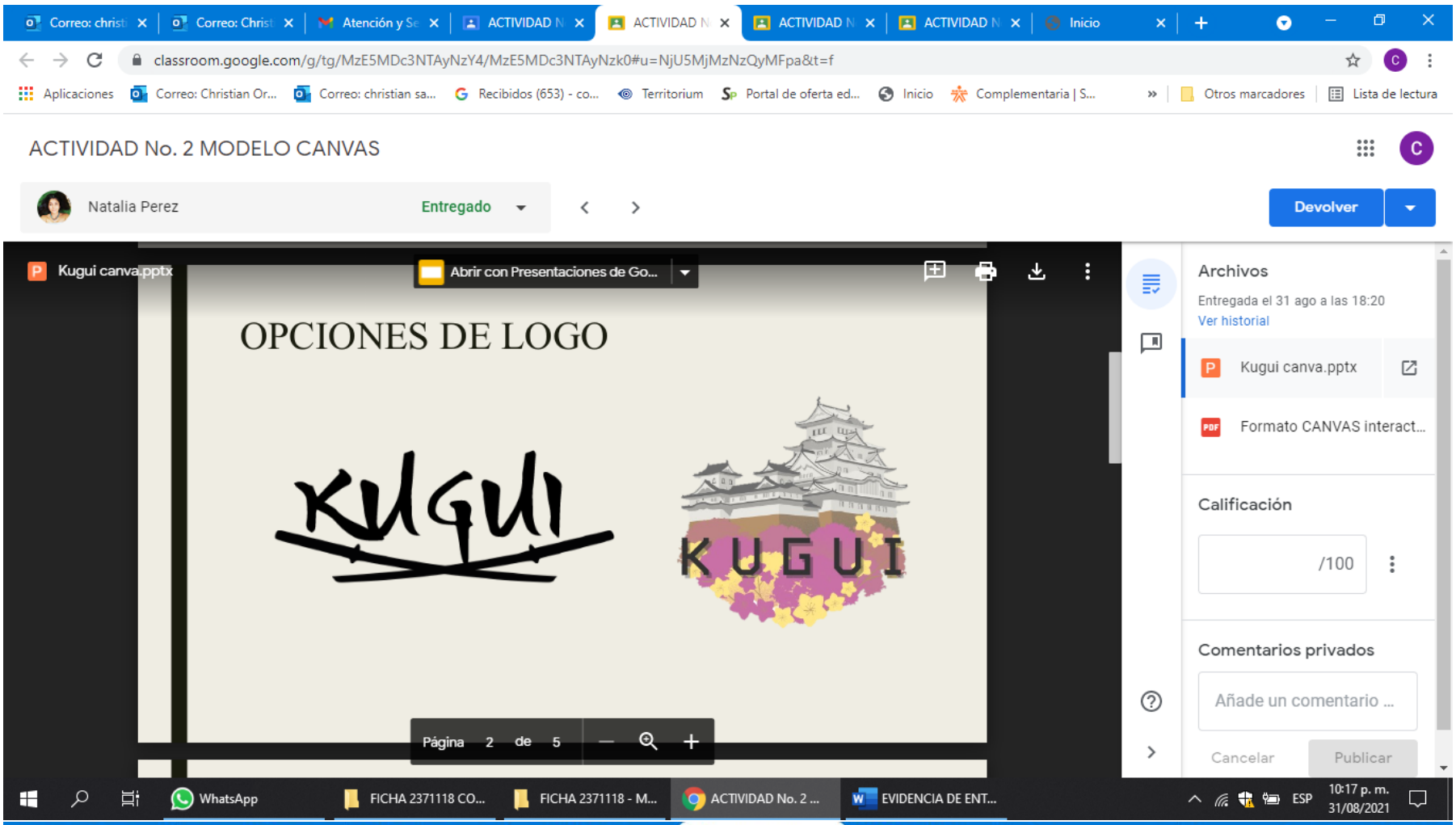
Página 3 de 6

Archivos
Entregada el 24 ago a las 20:38
Ver historial
formato_de_identificacion...
Kugui.pptx

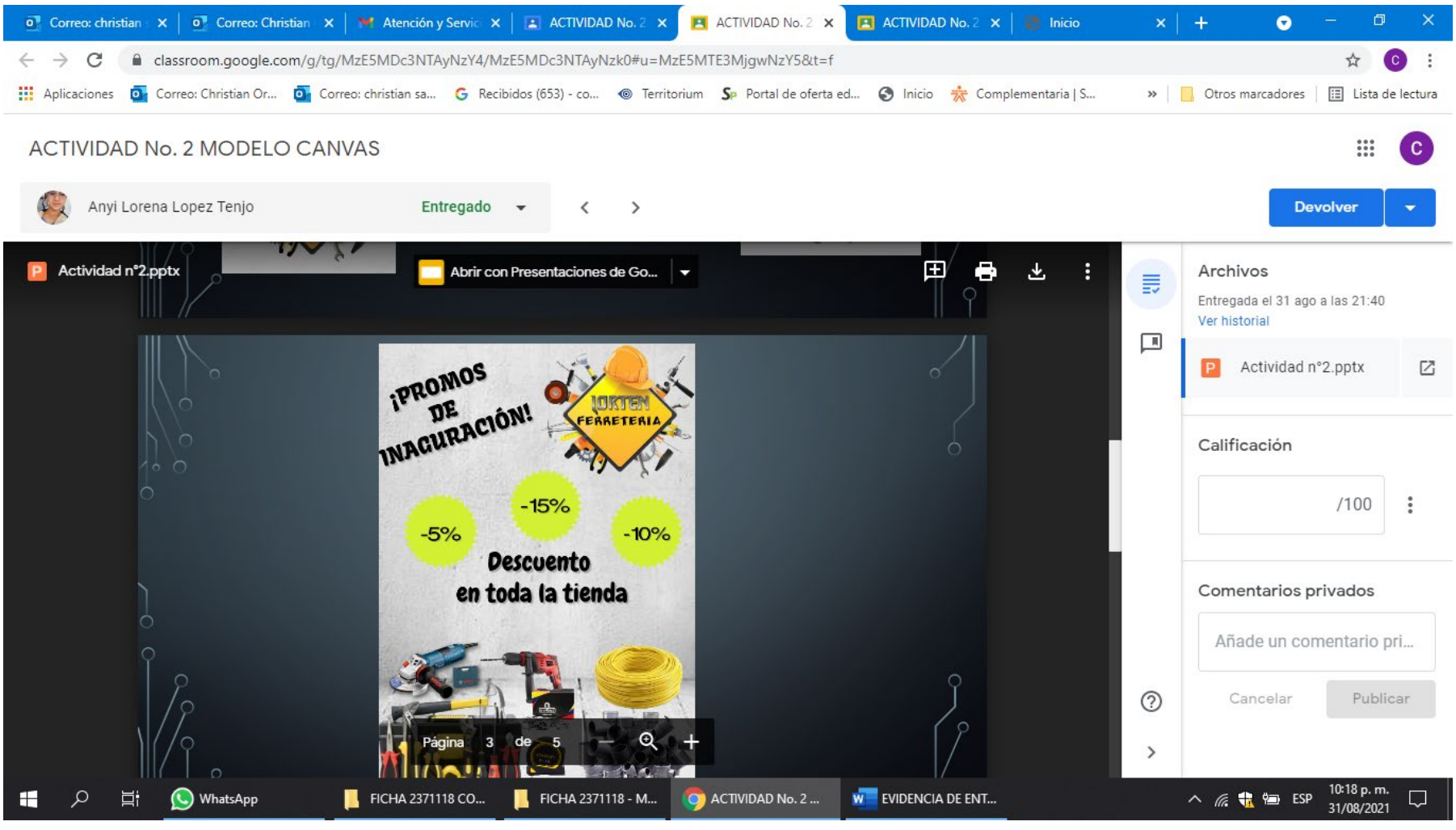
Calificación
100/100

Comentarios privados
CHRISTIAN ORLANDO S...
25 ago a las 11:24
Muy buen trabajo, la felicito por tan buena presentación, la idea se ve muy viable y muy

WhatsApp | FICHA 2371118 CO... | FICHA 2371118 - M... | ACTIVIDAD No. 1 ... | EVIDENCIA DE ENT... | ESP 10:17 p. m. 31/08/2021


ACTIVIDAD No. 2 MODELO CANVAS
Natalia Perez
Entregado
Devolver
Kugui canva.pptx
Abrir con Presentaciones de Go...
OPCIONES DE LOGO
KUGUI
KUGUI
Página 2 de 5
Archivos
Entregada el 31 ago a las 18:20
Ver historial
Kugui canva.pptx
Formato CANVAS interact...
Calificación
/100
Comentarios privados
Añade un comentario ...
Cancelar
Publicar
WhatsApp
FICHA 2371118 CO...
FICHA 2371118 - M...
ACTIVIDAD No. 2 ...
EVIDENCIA DE ENT...
ESP
10:17 p. m.
31/08/2021

ACTIVIDAD No. 2 MODELO CANVAS
Anyi Lorena Lopez Tenjo
Entregado
Devolver
Actividad n°2.pptx
Abrir con Presentaciones de Go...
ACTIVIDAD N°2
LORTEN
FERRETERIA
ANYI LORENA LÓPEZ
TENJO
Página 1 de 5
Archivos
Entregada el 31 ago a las 21:40
Ver historial
Actividad n°2.pptx
Calificación
/100
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Cancelar
Publicar
WhatsApp
FICHA 2371118 CO...
FICHA 2371118 - M...
ACTIVIDAD No. 2 ...
EVIDENCIA DE ENT...
ESP
10:18 p. m.
31/08/2021


Correo: christian
Correo: Christian
Atención y Servic
ACTIVIDAD No. 2
ACTIVIDAD No. 2
ACTIVIDAD No. 2
Inicio
classroom.google.com/g/tg/MzE5MDc3NTAyNzY4/MzE5MDc3NTAyNzk0#u=MzE5MTE3MjgwNzY5&t=f
Aplicaciones
Correo: Christian Or...
Correo: christian sa...
Recibidos (653) - co...
Territorium
Portal de oferta ed...
Inicio
Complementaria | S...
Otros marcadores
Lista de lectura
ACTIVIDAD No. 2 MODELO CANVAS
Anyi Lorena Lopez Tenjo
Entregado
Devolver
Actividad n°2.pptx
Abrir con Presentaciones de Go...
¡PROMOS DE INAGURACIÓN!
JORTEN FERRETERIA
-5%
-15%
-10%
Descuento en toda la tienda
Página 3 de 5
Archivos
Entregada el 31 ago a las 21:40
Ver historial
Actividad n°2.pptx
Calificación
/100
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Cancelar
Publicar
WhatsApp
FICHA 2371118 CO...
FICHA 2371118 - M...
ACTIVIDAD No. 2 ...
EVIDENCIA DE ENT...
ESP
10:18 p. m.
31/08/2021

Correo: christian
Correo: Christian
Atención y Servic
ACTIVIDAD No. 2
ACTIVIDAD No. 2
ACTIVIDAD No. 2
Inicio
classroom.google.com/g/tg/MzE5MDc3NTAyNzY4/MzE5MDc3NTAyNzk0#u=MzE5MTE3MjgwNzY5&t=f
Aplicaciones
Correo: Christian Or...
Correo: christian sa...
Recibidos (653) - co...
Territorium
Portal de oferta ed...
Inicio
Complementaria | S...
Otros marcadores
Lista de lectura
ACTIVIDAD No. 2 MODELO CANVAS
Anyi Lorena Lopez Tenjo
Entregado
Devolver
Actividad n°2.pptx
Abrir con Presentaciones de Go...
Modelo Canvas
Asociaciones claves : Famila,amigos, provedores,Sena
Actividades claves: Comercializacion y venta de materiales y equipos de construccion, materiales para
Recuersos claves : Humanos, materia prima, local
Propuesta de valor: Responsabildad, eficiencia economia, cuidado del medio ambiente, atencion al cliente,comodidad.
Relación con el cliente: Respeto, amabilidad, Profesionalismo, Puntualidad.
Canales: Tienda fisica, redes sociales,tienda online, servicio a domicilio
Cliente: Construcciones pequeñas, hogares, empresas de metalmecanica, madera, carpinteria.
Estructura de costos: Alquiler de local, sueldo trabajadores, pago de provedores,Pago pagina web, aparatos electronicos.
Fuentes de ingresos: Venta individual de productos, venta online, servicio de domicilios.
JORTEN FERRETERIA
Página 4 de 5
Archivos
Entregada el 31 ago a las 21:40
Ver historial
Actividad n°2.pptx
Calificación
/100
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Cancelar
Publicar
WhatsApp
FICHA 2371118 CO...
FICHA 2371118 - M...
ACTIVIDAD No. 2 ...
EVIDENCIA DE ENT...
ESP
10:19 p. m.
31/08/2021